

<신도약 패키지 지원 주요내용>

□ 사업추진 내용

○ 기술지원과 사업화지원의 세부 프로그램을 선택적 패키지 지원 방식으로 운영

| 추진전략 | 기술혁신형 기술지원 | 시장다변화형 사업화지원 |
|---------|---|--|
| 세부 프로그램 | ① 시제품제작지원 ② 첨단장비활용지원 ③ 국내외 인증 및 특허지원 · 기타 : 공정개선 및 제품고급화 | ④ 기술마케팅 지원 ⑤ 전문전시회 참가 · 기타 : 디자인, 수출컨설팅 지원 |

* 상기 프로그램 外 운영위원회에서 승인된 세부프로그램에 대해서는 지원이 가능

□ 세부 프로그램 주요내용

① 시제품 제작지원

| 구분 | 주요내용 |
|------|--|
| 목적 | · 기술개발 역량 보유한 기업 대상으로 신제품 개발 또는 既 개발된 제품의 상품화 추진 |
| 주요내용 | · 상용화를 추진 중인 우수기술의 시제품제작 및 형상화를 통해 기술개발의 완성도 제고 · 시제품 개발을 통해 부품소재 기술력 향상을 희망하는 기업을 지원 대상으로 개발지연제품 및 만성 품질문제의 해결을 희망하는 개발제품을 선정하여 지원 · 기술개발(R&D) 역량이 취약한 기업 대상으로 일정 수준 이상일 기술력이 요구되는 제품의 시제품제작 지원 |
| 지원규모 | · 기업별 최대 2,000만원 이내(1,500만원 내외) · 기업부담금은 현금만으로 계상 가능 |

② 첨단장비활용지원

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|--------------|---|
| 목 적 | · 지역 혁신기관이 구축·보유한 첨단장비를 활용하여 신제품 및 신기술 확보 추진 |
| 사업추진 주요내용 | · 기술혁신 인프라를 활용한 신뢰성 시험, 성능시험, 분석 및 해석지원 · 지역 내 기술혁신인프라 보유 기관 울산테크노파크 특화센터, 한국화학융합시험연구원(KTR), 조선해양기자재연구원(KOMERI), 한국생산기술연구원(KITECH), 한국화학연구원(KRICT), 울산과학기술원(UNIST), 울산대학교 등 |
| 지원내용 | · 기업별 최대 400만원 이내 · 기업부담금은 현금만으로 계상 가능 |

③ 국내외 인증 및 특허 지원

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|--------------|---|
| 목 적 | · 기술혁신형 기업 대상 글로벌 기업경쟁력 제고를 위해 국내외 인증, 특허 지원 |
| 사업추진 주요내용 | · 국내외 인증지원 - 제품인증 : KS마크, KD마크, GD마크 등 - 조달청등록 조달청 우수제품, 다수공급자물품계약, 고효율에너지기자재 인증, GR마크, 환경마크, 성능인증, K마크 등 - 신기술인증 : 우수조달제품, 성능인증, KC, NET, NEP, GS, KS마크 등 - 해외규격인증 : CE, CCC, ROHS, UL, ASME 등 · 국내외 특허지원 - IP 인프라지원(특허성분석, 특허출원 등) - IP 전략지원(특허동향분석, 분쟁대응 지재권획득전략 등) - IP Biz지원(보유특허평가, 경쟁기업/제품분석, 기술소개자료 작성 등) |
| 지원내용 | · 기업별 최대 500만원 이내 · 기업부담금은 현금만으로 계상 가능 |

④ 기술마케팅지원

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|------|---|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> · 기술개발 성과물의 사업화 가능성이 높은 제품에 대한 마케팅지원 추진 · 다양한 바이어 수요에 대응하며, 신속한 제품변형·개선을 위해 상시적인 기술지원 협력형 마케팅 사업전개 |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업/제품홍보 및 이미지 제고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보브로슈어, E-카탈로그, 홈페이지, 홍보용 샘플 등 - 상품포장 및 디자인 개선 지원 · 테크니컬 및 바이어 미팅 <ul style="list-style-type: none"> - 해외시장 진출, 수출사전준비를 위한 바이어 미팅, 기술미팅 지원 - 지원항목 : 출장비 또는 초청비 항공료(2인 이내), 샘플 발송비 등 · 기술용어 통번역 서비스 |
| 지원규모 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업별 최대 500만원 이내 · 기업부담금은 현금만으로 계상 가능 |

⑤ 전문전시회 참가지원

| 구 분 | 주 요 내 용 |
|------|--|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> · 중소기업의 글로벌 시장 확대를 위해 국내외 유망 전시회 발굴·참가 및 해외바이어 미팅 활성화 추진 |
| 주요내용 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 유망전시회 참가 <ul style="list-style-type: none"> - 독립부스 및 부대시설 - 바이어 상담 공간 제공 등 · 전시 홍보물 제작지원 <ul style="list-style-type: none"> - 브로슈어, 카탈로그, 전시모형 등 · 기업/기술 홍보자료 제작 및 통역 |
| 지원규모 | <ul style="list-style-type: none"> · 기업별 최대 500만원 이내 · 기업부담금은 현금만으로 계상 가능 |